**供应链管理入学测试复习资料**

1. 对整个供应链系统进行计划、协调、操作、控制和优化的各种活动和过程 , 叫做 供应链管理。
2. 供应链管理以客户需求为导向。
3. 供应链是一个动态系统, 它包括不同环节之间持续不断的信息流、产品流和资金流。
4. EDI是电子数据交换的缩写。
5. 为了弥补生产过程中加工不足的问题，更有效地满足用户的需要，使产需双方更好地衔接，使这些加工活动成为物流过程的一部分的物流环节是流通加工。
6. 条形码采用条码扫描录入方式，首读率可达98%。
7. 完整地集成了车辆路线模型、网络物流模型、分配及核模型和设施定位模型的系统是GIS。
8. 物流外包成为商业领域的一大趋势发生在20世纪80年代。
9. 供应链是指生产及流通过程中，设计将产品更新换代或服务提供给最终用户的上游企业或下游企业所形成的网络结构。
10. 通常，一条完整的供应链包括供应商（原材料供应商和零件供应商）、制造商（加工厂或装配厂）、分销商（代理商或批发商）、零售商以及消费者。
11. 准时化采购也叫 JIT采购法，是一种先进的采购的模式，是一种管理哲理。它的基本思想是：在恰当的时间、恰当的地点，以恰当的数量、恰当的质量提供恰当的物品。
12. 近年来，在国外出现了一种新的供应链库存管理方法——供应商管理库存（Vendor Managed Inventory，VMI）。这种库存管理策略打破了传统的各自为政的库存管理模式，体现了供应链的集成化管理思想，适应市场变化的要求，是一种新的有代表性的库存管理思想。
13. 在供应链管理中，通常将企业与供应商之间的关系分为五种，短期目标型、长期目标型、 渗透型、联盟型和纵向集成型。
14. 可以成为不同运动过程之间相互转换的桥梁，在整个物流过程中，它是不断出现和反复进行的，其出现的频率远高于其他物流活动的物流环节是装卸搬运。
15. ERP体现事先计划与事中控制的思想。
16. 仓储可以创造时间效用。
17. 供应链合作伙伴关系是供应商与制造商之间、制造商与销售商之间在一定时期内的共享信息、共担风险、共同获利的协作关系。
18. 易腐食品从产地收购或捕捞之后，在产品加工、贮藏、运输、分销、零售，直到转入到消费者手中，其各个环节始终处于产品所必需的低温环境下，以保证食品质量安全、减少损耗，防止污染的特殊供应链系统是食品冷链。
19. 根据条形码的排列方式不同，可分为连续型条码和非连续型条码。
20. 供应链的合作伙伴必须具有并能为供应链贡献自己的核心能力,这体现了供应链合作伙伴选 择原则中的核心能力原则。
21. 物流创造空间效用的具体形式有在低价值生产地流入高价值需求地。
22. 现行生产计划和控制模式与供应链管理思想的差距主要表现在信息反馈机制、决策信息来源、计划运行环境、决策模式。
23. 按照运输设施的不同，运输分为公路运输、铁路运输、水路运输、航空运输和管道运输。
24. 仓储的逆作用表现为仓储货物发生资金占用费用、仓储保管人员发生工资支出、保险费支出和仓库建设费用支出
25. 提高预测的精度可以从采用准确的预测模型、与下游企业及时沟通、信息共享和与下游企业共同预测等方面着手。
26. 条形码技术的特点包括简单、信息采集速度快、信息采集量大、可靠性高、设备结构简单，成本低。
27. 纵向一体化管理模式存在的弊端有增加了企业的投资负担、对于复杂多变的市场需求无法做出快速反应、迫使企业从事不擅长的业务活动和承担丧失市场时机的风险。
28. 冷链物流的特点包括冷链物流要求高、效率低、信息传递效率低。
29. 供应链设计的内容包括供应链网络结构设计、供应链运行基本规则和供应链合作伙伴选择。
30. 当今世界经营环境突出表现的特征信息特征、协同特征、个性化特征、技术特征和全球化特征。
31. 供应链实质上是由企业间的供需关系链接成的市场链、产业链，这种供需关系就是功能关系链、流程关系链，也是一条体现竞争实力的价值增值链。
32. 运输是指通过合理的方法，利用运输工具和运输设施，实现人和物的载运及输送。
33. 仓储的对象既可以是生产资料，也可以是生活资料，但必须是实物动产。
34. 流通加工的加工对象是进入加工领域的产品。
35. 物流信息是伴随着物流活动的发生而产生的，它贯穿于物流活动的始终，在物流活动中起着中枢神经的作用。
36. “牛鞭效应”是产生供应链中的需求变异加速放大的主要因素。
37. 物流渠道是指供应链系统物品运送的途径和方式。
38. 建立现代化、高效率的配送系统，要以运输技术为手段，要以良好的仓储设施为基础，从而不断优化配送方式，实现配送合理化。
39. 欧洲有些国家为了更好地实施绿色物流战略，对于托盘的标准、汽车尾气排放标准、汽车燃料类型等都进行了规定，其他欧洲国家的不符合标准要求的货运车辆将不允许进入本国。这就是绿色物流系统的跨国性。
40. 从供应链的结构模型可以看出，供应链是一个网链结构，由围绕核心企业的供应商、供应商的供应商和用户、用户的用户组成。
41. 电子数据交换（EDI）是通过电子方式，采用标准化的格式，利用计算机网络进行结构化数据传输和交换，俗称“无纸化交易”。
42. 利用铁路、公路的干线，大型船舶的固定航线进行的长距离、大批量的运输方式，进行远距离空间位置转移的重要形式是干线运输。
43. 静态仓储是指对仓库内物品的存放。
44. 物品在从生产地到使用地的过程中，根据需要实施包装、分割、计量、分拣、刷标志、加标签、组装等简单作业的总称是流通加工。
45. 商品条码在流通领域中用于标识商品的全球通用的条码，是商品在市场中自由流通并进入扫描商店的先决条件。
46. 供应链合作伙伴关系的制约条件有合作企业间的冲突、企业间的相互依赖程度、合作双方的组织相容性。
47. 维修退回是成为逆向物流的原因之一。
48. 物流与供应链的研究范畴不同、产生的起因不同、复杂程度不同。
49. 第四方物流应具备的条件包括：有良好的信息共享平台，在物流参与者之间实现信息共享；有足够的供应链管理能力；有区域化、甚至全球化的地域覆盖能力和支持能力。
50. 按从事物流作业的主体分买方物流是指第二方物流。
51. RFID是一种非接触式的自动识别技术，他通过射频信号自动识别目标对象并获取相关数据，识别工作无须人工干预，可工作于各种恶劣环境。
52. 在各种运输方式中，最便宜的，但运输速度最慢的运输方式是水路。
53. 用来衔接铁路、公路、水路等不同运输方式，并一般设置在不同运输方式的相接处，如港口、车站库场所进行的仓储属于运输转换仓储。
54. 根据客户的订单要求，从存储的货物中拣选出物品，然后放置指定地点的作业，是配送中心的核心作业是分拣作业。
55. 为需要通过供应链进行管理的运输和（或）仓储而设立的任何组成单元是物流单元。
56. 供应链的绩效是指在所有供应链成员企业资源的支持、信息协调和共享下，通过物流管理、生产操作、市场营销、顾客服务、信息开发等活动增加和价值的总和。
57. 由企业先选出供应条件较为有利的几个合作伙伴，同他们分别进行协商，在确定适当的合作伙伴的方法是协商选择法。
58. 同一种物品或彼此间可以互相代用的物品，在同一线路上或平行线路上，朝着相反方向运行，而与对方运程的全部或部分发生重叠交错的现象是指对流运输。
59. 物流是国民经济的基础，影响着国民经济运行质量，特定条件下是国民经济的支柱。
60. 供应链不仅是一条连接供应商到用户的资金链、物料链、信息链，而且是一条增值链。
61. 运输是物流最基本的一项活动；是“第三利润源泉”的主要源泉；运输决定着其他物流活动；运输是社会物质生产的必要条件之一。
62. 仓储活动克服生产与消费地理上的分离、衔接生产与消费时间上的背离、调节生产与消费方式上的差别，这几个方面保证了社会再生产过程的顺利进行。
63. 原始的物流信息，即通过物流活动直接反映出来的信息，包括时间信息、位置信息、质量信息和数量信息。
64. 供应链战略合作关系的建立步骤包括正式建立合作关系、确定标准，选择合作伙伴、战略合作关系的需求分析和加强合作关系。
65. 精益物流系统特点包括高质量、低成本、不断完善和由顾客需求拉动。
66. 物流外包的风险包括合同风险、管理风险、市场风险和竞争风险。
67. 第三方物流企业通过库存管理和配送管理，了解大量信息，使流动资产质押业务成为可能，这些信息主要包括客户信息、库存物品的规格、库存物品的销售区域和库存物品的原价和净值。
68. 供应链管理的核心内容及运作要素是监控整个供应链上的库存、有效控制物品流动成本、订单整个执行过程的管理。
69. 绿色供应链管理是一种在整个供应链中综合考虑环境影响和资源效率的管理模式。
70. 供应链管理的模式的先决条件是由于网络的普及和信息技术的发展并在企业中的运用。
71. 精益物流起源于精益制造的概念。它产生于日本丰田汽车公司在上世纪70年代所独创的“丰田生产系统”。
72. 利用供应商进行创新的目的是通过加强供需之间的合作关系，共同为顾客提供满意的产品。
73. 通用包装是指不进行专门设计制造，而根据标准系列尺寸制造的包装。通用包装适用于各种无特殊要求的或标准尺寸的物品。
74. 管道运输是利用管道输送气体、液体、粉状固体的一种运输方式。
75. 在现代物流系统中，物流节点是物流网络的中枢和纽带，它不仅具有一般的物流功能，而且越来越多地发挥着指挥调度、信息处理等神经中枢的功能。
76. 供应链管理的驱动力是在供应链整体价值最大化的前提下，有效降低供应链运作成本，并最终实现供应链竞争力的提升。
77. 供应链管理具有集成性、共赢性、复杂性和动态性等基本特征。
78. 对灾区的救援、供应，对边远地区的紧急救助等任务，最好采用航空运输。
79. 承担配送的准备工作或基础工作，将分散的或小批量的物品集中起来的工作是集货。
80. 最成熟、应用领域最广泛的一种自动识别技术是条码技术。
81. 商品生产和消费在空间、时间、品种、数量等方面存在矛盾，可以解决的环节是仓储环节。
82. 废弃物物流是将经济活动中失去原有使用价值的物品，根据实际需要进行收集、分类、加工、包装、搬运、储存，并分送到专门处理场所时所形成的物品实体流动。
83. 可能发生应急物流的情况是突发地震。
84. 绿色物流管理活动贯穿于产品的全生命周期，体现了绿色物流的时域性特性。
85. 供应链管理的实质内容包括以顾客为中心，以市场需求为原动力；强调企业应专注于核心业务，建立核心竞争力，在供应链上明确定位，将非核心业务外包；各企业紧密合作，共担风险，共享利益。
86. 供应链的合作机制体现了战略伙伴关系和企业内外资源的集成与优化利用。
87. 按供应链起作用的方式不同，供应链主要有两类功能：实务功能和市场调节功能。
88. 供应链可分为有效性供应链和反应性供应链，其依据是根据供应链的功能模式。
89. 一个企业应尽可能考虑多级供应商或分销商，这样有利于从整体上了解供应链的运行状态。
90. 内地的一些制成品，如时装、洋娃娃玩具、轻工纺织产品、工艺美术品等，在深圳地区进行简单装潢加工，改变产品的外观，使产品售价提高 20%以上。这体现了流通加工的作用主要是增加收益。
91. 供应链管理的绩效好坏最终应该由用户来评价。
92. 两个或多个企业间形成一个整合的跨企业的数据处理和数据通信系统是指企业间信息系统。
93. 以下不属于供应链设计原则的有复杂性原则。
94. 供应链管理强调的是把主要精力放在企业的关键业务(企业核心竞争力)上，充分发挥其优势。
95. 目前我国开展物流金融的主要业务是结算业务。
96. 实现供应链敏捷性的关键是基于网络的集成信息系统、科学的管理决策方法、高效的决策支持系统。
97. 供应链设计的过程中应遵循的原则是系统性原则、动态性原则、战略性原则。
98. 供应链核心企业一般应具备的条件：决定供应链的运行节拍；供应链的物流、信息流、资金流、生产服务流的组织协调工作； 掌握供应链的核心瓶颈约束资源；给供应链成员带来利益，实现供应链核心竞争优势。
99. 仓储提升物质产品的价值的原因是仓储活动消耗了物化劳动； 仓储活动使仓储资产价值转移到仓储产品中去；仓储的拣选活动完善了产品品质。
100. 流通加工与生产加工的区别有加工对象不一样、加工程度不一样、附加价值不一样、加工责任人不一样、加工目的不一样。
101. 供应链信息的特征包括信息量大、适时性强、种类多、信息标准化。
102. 关于供应链合作伙伴关系增加了用户满意度、加强企业的核心竞争力、快速响应了市场、减少供应链上的不确定因素，降低库存。
103. EDI的特点包括单证格式化、报文标准化、处理自动化、软件结构化、运作规范化。
104. 绿色物流的多层次性体现在社会决策型、企业管理层、作业管理层。
105. 供应链是一个网络系统，由供应商、供应商的供应商、核心企业、用户和用户的用户组成。
106. 供应链的业务过程和操作，可以从商流、物流、信息流和资金流四个方面进行分析。供应链的信息流程带动商流，商流决定物流，物流反馈为资金流。
107. 准时化采购是一种先进的采购模式，它的基本思想是：在恰当的时间、恰当的地点、以恰当的数量、恰当的质量提供恰当的物品。
108. 供应链是一条增值链。
109. 供应链设计的基础或者前提是公司的竞争战略与供应链战略的一致。
110. 合同外包是物流外包的首要风险。
111. 绿色供应链的最终目标是可持续性发展。
112. 在社会再生产的过程中，包装处于生产过程的末尾和物流过程的开头，它既是生产的终点，又是物流的始点。
113. 运输是物流中最重要、最基本的活动之一。运输可以解决物资生产与消费在地域上的差异性的矛盾，创造了商品的空间效用。