**网络营销与管理 入学测试复习题**

**一、单项选择题（每题只有一个正确答案）**

1. 目标和计划是否能得到落实，关键在于（ ）。

A)组织

B)领导

C)控制

D)实施

1. 海伦负责产品销售，汗克负责生产。在公司的管理问题讨论中，海伦更多的是从销售和顾客的角度讨论问题，而汗克更多地是从对工人激励的角度，这种观察问题和分析问题的角度不同，是由于（ ）不同造成的。

A)管理者素质

B)管理者角色

C)管理者技能

D)管理者层次

1. “人们只是为钱工作，钱就是最好的激励”，这种观点体现了哪种人性观点（）

A)经济人

B)社会人

C)自我实现人

D)复杂人

1. 松下先生经常采用“感情激励”，包括：拍肩膀、送红包、请吃饭。这种“感情激励”的方式（ ）

A)是一种物质激励

B)是一种精神激励

C)体现了物质激励和精神激励的结合

D)体现了内外激励的结合

1. 现代市场营销观念的最大特点是企业以（ ）为中心。

A)生产

B)销售

C)顾客

D)服务

1. 德国西门子公司的产品从20世纪初的X光射线诊断机一种发展到现在的抗磁共振机组、心脏起搏器等100多种，该公司采取的策略是（　　）

A)一体化发展

B)同心多角化

C)综合多角化

D)市场渗透

1. 在调查法中，可获取最迅速、最及时信息的是（ ）

A)邮寄问卷

B)电话访问

C)人员访问

D)观察法

1. 经济学研究的基本问题是（ ）。

A)怎样生产

B)生产什么，生产多少

C)为谁生产

D)以上都是

1. 在不确定的环境里，决策者是否需要进一步搜集信息，主要取决于（ ）。

A)信息重要性的大小

B)信息价值的大小

C)信息搜集成本的大小

D)信息价值与信息搜集成本的比较

1. 构成市场的两个基本因素是（ ）。

A)竞争与协作

B)供求和价格

C)国家和企业

D)需求和供给

1. 对各层次的管理人员都具有同等重要意义的管理技能是（ ）。

A)概念技能

B)人际技能

C)技术技能

D)诊断技能

1. 郭宁在担任装配部经理几年后便将许多工作交给助手去做，自己可以腾出更多时间用于规划等方面的工作，这说明了下列哪项管理艺术的重要性。

A)授权

B)控制

C)激励

D)协调

1. 组织内部成员自发形成的球迷协会，其性质属于（ ）。

A)正式组织

B)非正式组织

C)行业协会

D)团队

1. 宝洁公司“生产和提供世界一流的产品，以美化消费者的生活”，属于企业文化的（ ）。

A)物质层

B)制度层

C)精神层

D)浅表层

1. “在家购物”的不断发展，主要是由于（　　　　）。

A)科学技术的发展

B)政治环境的改善

C)经济发展水平的提高

D)法律环境的变化

1. 下述（ ）为有限但可以更新的资源。

A)森林

B)空气

C)煤

D)石油

1. Intel公司是美国占支配地位的计算机芯片制造商，当他们推出一种新产品时，定价总是比同类产品的定价低，在销售的第一年他们可能获利很小，但他们很快就把产品打入了市场，第二、三年便会大量销售产品而获利。他们采用的是（ ）定价策略。

A)撇脂定价

B)渗透定价

C)弹性定价

D)认知价值定价

1. 如果人们收入水平提高，则食物支出在总支出中占的比重将（ ）。

A)大大增加

B)稍有增加

C)下降

D)不变

1. 垄断企业能够成为价格的制定者，原因在于（ ）。

A)该行业有许多企业

B)在市场价格下，垄断企业可以销售它希望销售的数量

C)垄断企业的需求曲线弹性无穷大

D)垄断企业生产了该行业的全部产品

1. 人们对使用什么样的资源和生产什么样的产品进行经济选择是由（ ）决定的。

A)资源的稀缺性

B)产品的稀缺性

C)资源的需求性

D)产品的需求性

1. 在组织各项资源中，处于核心地位的是（ ）

A)人力资源

B)金融资源

C)物质资源

D)信息资源

1. 松下公司公共关系部还专门开辟了一间“出气室”，以消除内耗，减轻员工的精神压力。这体现了（ ）

A)组织结构的柔性化

B)管理手段的柔性化

C)管理运营的虚拟化

D)组织结构的扁平化

1. 决策的一般过程开始于（ ）

A)确定决策目标

B)识别问题

C)确定决策标准

D)确定标准的权重

1. 渔民将几条沙丁鱼的天敌鲶鱼放在运输容器里。因为鲶鱼是食肉鱼，放进鱼槽后，从而保证了沙丁鱼旺盛的生命力。由此可见

A)冲突意味着分歧、对抗和混乱

B)冲突终将导致组织绩效降低

C)设置一定水平的冲突，能够鼓励组织成员进取，刺激创造革新

D)组织管理应该限制任何形式的冲突

1. 精心服务于总体市场中的某些细分市场，避开与占主导地位的企业竞争，只是通过发展独有的专业化经营来寻找生存与发展空间的企业称为（ ）

A)市场领先者

B)市场挑战者

C)市场跟随者

D)市场补缺者

1. 一个市场是否有价值，主要取决于该市场的（ ）。

A)需求状况

B)竞争能力

C)需求状况和竞争能力

D)中间商的多少

1. 产品是指（ ）

A)有形的物品

B)无形的服务

C)思想

D)满足人们某种欲望和需要的任何东西

1. 完全竞争企业不能控制（ ）。

A)产量

B)价格

C)成本

D)生产技术

1. 某人的吸烟行为属于（ ）。

A) 生产的外部经济

B) 消费的外部经济

C) 生产的外部不经济

D) 消费的外部不经济

1. 长期生产中，下列成本哪一项是不存在的（ ）。

A) 不变成本

B) 平均成本

C) 机会成本

D) 隐性成本

**二、多项选择题（每题的正确选项至少有两项）**

1. 陈伟虹干劲大、手艺高、肯负责、人缘好，车间主任李明视他为骨干。这表明，陈伟虹具备了一定的（ ）。

A)人际技能

B)技术技能

C)概念技能

D)诊断技能

E)分析技能

1. 下列属于公共组织的是（ ）。

A)政府

B)学校

C)研究机构

D)社区服务机构

E)消费者协会

1. 一般外部环境主要包括（ ）。

A)政治法律环境

B)科学技术环境

C)经济环境

D)社会文化环境

E)自然地理环境

1. 管理发展的总体趋势表现在（ ）。

A)管理理念的人本化

B)管理手段的柔性化

C)管理运作的虚拟化

D)管理手段的单一化

E)管理理念的定量化

1. 企业采取渗透定价须具备的条件是（ ）。

A)市场需求对价格极为敏感

B)市场规模较大，存在着强大的竞争潜力

C)低价会引起实际和潜在的竞争

D)企业的生产成本和经营费用会随着产量和销量的增加而下降

E)低价不会提高市场占有率

1. 包装的作用表现在（ ）。

A)便于识别商品

B)保护产品

C)方便使用

D)方便销售

E)增加商品的价值

1. 下列属于微观环境因素的是（ ）。

A)人口

B)供应商

C)顾客

D)企业员工

E)经济周期

1. 规模收益递增的原因有（ ）。

A)生产专业化协作

B)某些生产要素具有不可分割性

C)规模扩大便于管理

D)规模扩大后企业就相对更具有竞争优势

E)企业员工技能随企业规模扩大而提高

1. 企业生产总成本在短期内可划分为（ ）。

A)半年以内的成本

B)一年以内的成本

C)固定成本

D)可变成本

E)边际成本

1. 导致市场失灵的原因有（ ）。

A)垄断因素

B)外部性

C)公共物品

D)信息不完全

E)信息公开

1. 在管理者角色中，明茨伯格把人际关系方面的角色概括为（ ）

A)挂名首脑

B)领导者

C)联络者

D)监听者

E)谈判者

1. 非正式沟通的缺点是

A)沟通过程比较难以控制

B)传递的信息往往不确切

C)方式呆板、速度迟缓

D)可以传播一些不便正式传播的信息

E)能够提供正式沟通中难以获得的信息

1. 组织文化的功能包括（ ）

A)导向功能

B)约束功能

C)凝聚功能

D)激励功能

E)辐射功能

1. 下面哪些是人际关系学派的主要观点? （ ）。

A)工人是“社会人”

B)提高生产率的关键是提高工人的满意度，特别是人际关系的满足程度

C)企业中实际存在着一种"非正式组织"

D)工人是“经济人”

E)企业中不存在“非正式组织”

1. 按照社会市场营销观念，企业制定市场营销策略时，应兼顾 （ ）

A)企业内部条件

B)企业利润

C)市场需求

D)竞争者反应

E)社会整体利益

1. 企业在经营哪种产品情况下最好选择较短的分销渠道。( )

A)鲜活易腐产品

B)技术性强的产品

C)体积大、重量大的产品

D)成熟期的产品

E)产品价值较低的

1. 紧密跟随策略的特点是（ ）

A)仿效

B)合适地保持距离

C)低调

D)跟随与创新并举

E)创新

1. 经济家们在分析问题时常用的四种市场结构包括( )。

A)完全竞争

B)完全垄断

C)垄断竞争

D)寡头垄断

E)适度竞争

1. 企业常用的定价方法有（ ）。

A)成本加成定价法

B)目标投资回报率定价法

C)差别定价法

D)讨价还价定价法

E)随行就市定价法

1. 生产经营性投资通常可以区分为（ ）。

A)重置投资

B)更新投资

C)营销投资

D)科研和人力资源投资

E)国库券投资

1. 管理技能是对管理能力的概括和总结，具体来说包括（ ）

A)技术技能

B)人际技能

C)概念技能

D)决策技能

E)分析技能

1. 组织资源的特性（ ）

A)有限性

B)无限性

C)可控性

D)不可控性

E)客观性

1. 员工考评工作的组织形式有（）。

A)自我考评

B)上级考评

C)同事考评

D)下级考评

E)所在地政府

1. 群体决策有优点有哪些（）。

A)提供更完整的信息

B)产生更多的方案

C)提高方案的接受性

D)提高方案的合法性

E)决策速度快

1. 下列因素中，企业可控制的因素是（　　）。

A)产品

B)市场趋势

C)价格

D)地点

E)营业推广

1. 市场营销信息系统是由（ ）构成的。

A)营销调研系统

B)营销决策支持系统

C)内部报告系统

D)营销情报系统

E)营销网络系统

1. 目标市场营销全过程包括（ ）。

A)市场细分

B)目标市场选择

C)利用市场机会

D)市场定位

E)发现和评价市场机会

1. 下列说法中，正确的有（ ）。

A)需求和供给是构成市场的基本要素，二者缺一不可

B)商品的自身价格是影响需求和供给的最基本因素

C)一般来说，市场总会通过价格机制的调节形成均衡

D)市场均衡一旦形成就不会变动了

E)市场千变万化，不过总是由一个均衡变向另一个均衡

1. 下列选项中属于完全竞争市场特点的有( )。

A)市场上有许多销售者和购买者

B)同类商品同质无差别

C)各种生产要素可自由流动

D)市场信息可在市场中自由流动

E)企业可以自主定价

1. 下列选项属于公共物品的有（ ）。

A)国防

B)警察

C)消防

D)商品房

E)公共教育

**三、是非题**

1. 效率主要侧重于对管理活动效果进行质的方面的评价。
2. 在信息时代，组织的信息资源是无限的。
3. 管理学并不能为管理者提供解决一切问题的标准方法和答案。
4. 惩罚应该只对事或行为，不对人。
5. 市场营销观念认为，从消费者的需要出发往往会导致企业的利润减少。
6. 企业在选择目标市场时，市场规模越大越好，因为市场规模越大获利越多。
7. 非标准化产品，通常由企业推销员直接销售。
8. 人类社会面临的基本经济矛盾是人类的需要的无限性和用来满足需要的各种资源的稀缺性之间的矛盾。
9. 只要总收益小于总成本，企业就应该停产。
10. 一般来说，恩格尔系数越小，表明一国或一个家庭的富裕程度和生活水平越高。
11. 企业中设置生产、营销、财务、人事等部门就是按职能划分部门的。
12. 管理活动只是管理者的工作。
13. 与高层管理者相比，中层管理者必须具备的是执行能力。
14. 组织规模越大，标准操作化程序和制度就越健全。
15. 为了保证企业战略的坚决实施，须实行企业任务多年不变制。
16. 通过产品差异化进行的竞争称为非价格竞争。
17. 如果市场上没有替代品或者没有竞争者，那么需求弹性较大。
18. 投资决策一般都会伴随一定的风险，因此决策者在进行投资决策时一定要充分考虑风险因素的影响。
19. 一般情况下，商品的价格与供给量之间是一种正向关系。
20. 经济学中的短期与长期并不能完全按照时间划分。
21. 决策是科学和艺术的统一。
22. 在组织环境复杂多变的情况下，有机式的组织形式比较有效。
23. 薪酬体系的设计，不仅要保证内部的公平公正性，同时也要考虑外部的平衡性。
24. 对于企业组织来说，金融资源是它的核心资源。
25. 企业要取得成功，关键是要适应不断变化的市场营销环境。
26. 没有任何需求刺激，不开展任何市场营销活动时不存在产品的市场需求。
27. 企业原来生产高档产品，后来增加低档产品，有可能使名牌产品的形象受到损害。
28. 垄断企业可以任意制定价格。
29. 对工业用电和生活用电制定不同价格属于差别定价方法。
30. 公共物品就必须完全都由国家提供。

**参考答案：**

**一、单项选择题（每题只有一个正确答案）**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1、D | 2、B | 3、A | 4、C | 5、C |
| 6、B | 7、B | 8、D | 9、D | 10、D |
| 11、B | 12、A | 13、B | 14、C | 15、A |
| 16、A | 17、B | 18、C | 19、D | 20、A |
| 21、A | 22、B | 23、B | 24、C | 25、D |
| 26、C | 27、D | 28、B | 29、D | 30、A |

**二、多项选择题（每题的正确选项至少有两项）**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1、AB | 2、ABCDE | 3、ABCDE | 4、ABC | 5、ABD |
| 6、ABCDE | 7、BCD | 8、ABCD | 9、CD | 10、ABCD |
| 11、ABC | 12、AB | 13、ABCDE | 14、ABC | 15、BCE |
| 16、ABC | 17、AC | 18、ABCD | 19、ABCE | 20、ABCD |
| 21、ABC | 22、ACE | 23、ABCD | 24、ABCD | 25、ACDE |
| 26、ABCD | 27、ABD | 28、ABCE | 29、ABCD | 30、ABCE |

**三、是非题**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1、错 | 2、错 | 3、对 | 4、对 | 5、错 |
| 6、错 | 7、对 | 8、对 | 9、错 | 10、对 |
| 11、对 | 12、错 | 13、对 | 14、对 | 15、错 |
| 16、对 | 17、错 | 18、对 | 19、错 | 20、对 |
| 21、对 | 22、对 | 23、对 | 24、错 | 25、对 |
| 26、错 | 27、对 | 28、错 | 29、对 | 30、错 |